

PR-Kampagne während der Berliner Tage in Moskau

Das Projekt

be Berlin ist eine Initiative des Berliner Senats, die dazu beiträgt, dass die Stadt Berlin auf der ganzen Welt als eine Stadt der Zukunft, interessanter Möglichkeiten und innovativer Ideen bekannt und beliebt wird. Im Rahmen der Berliner Tage in Moskau im Mai 2011 wurde die Aktion „Berlin loves Moscow. Moscow loves Berlin“ durchgeführt. Dabei konnten Moskauer und Berliner ihre Botschaften an Berlin schicken, die während der Berliner Tage in Moskau auf einer speziell angefertigten 6m x 5m großen Kopie des Brandenburger Tors am Strastnoj Boulevard in Moskau projiziert wurden.

Das Aufgabengebiet

Anna Leonenko war für die Konzeption und die Durchführung der Kommunikationskampagne der Berliner Tage in Moskau und insbesondere im Vorfeld für die Aktion „Berlin loves Moscow. Moscow loves Berlin“ und Berlin als Standort zuständig. Hierfür wurde bereits zwei Monate vor Beginn der Berliner Tage in Moskau mit der aktiven Öffentlichkeitsarbeit angefangen. Weiterhin zählten zu Anna Leonenkos Aufgabengebiet das Personalmanagement, die Organisation und Koordination des Presse- und Fototermins sowie die Betreuung der Journalisten vor Ort. Zudem wurde nach den Berliner Tagen in Moskau eine ausführliche Medienanalyse erstellt .

Das Ergebnis

Die Berliner Tage in Moskau erlangten große Aufmerksamkeit bei der Medien. Insgesamt meldeten sich 108 Journalisten aus 62 Medien zur Eröffnungsveranstaltung von be Berlin an, darunter 9 TV-Teams und 22 Fotojournalisten. Durch die verschiedenen Maßnahmen der Pressarbeit konnten 180 Publikationen in 102 Medien veröffentlicht werden. Der gesamte Umfang aller Publikationen entsprach ungefähr 103 Seiten DIN A4 im Print- und Onlinebereich und 69 Minuten in Rundfunk und der Anzeigenwert der gesamten Berichterstattung umfasste mindestens 320.000,00 Euro. Desweiteren umfasste die gesamte Auflage aller Medien, in denen jeweils Beiträge erschienen sind, mindestens 12,9 Mio. Exemplare im Printbereich und ca. 907,4 Mio. Kontakte im Rundfunk.

