

Die Berlin Partner GmbH

Der Kunde

Die Berlin Partner GmbH ist eine Berliner Wirtschaftsfördergesellschaft, die zum größten Teil von privaten Unternehmen finanziert wird. Zu ihren Aufgaben gehört die Förderung ausländischer Investoren, die Beratung von Berliner Unternehmen in Fragen der Außenwirtschaft sowie die Positionierung Berlins als attraktiven Standort für Unternehmensansiedlungen und Investitionen.

Die Aufgabe

Der Besuch einer Delegation des Berliner Senats und Berliner Geschäftsunternehmer auf der Transport- und Logistikmesse in Moskau im Jahr 2008 sollte als Anlass für eine Standortkampagne für die Stadt Berlin in Russland dienen.

Leistungen

Positionierung und Entwicklung wichtiger Themen für die PR-Kampagne, Pressearbeit mit vier Presseaktionen, Erstellung von Presseinfos und Leitung eines Pressebüros über vier Monate, Organisation einer Pressekonferenz in Moskau, Themenmanagement und Interviews mit Senator Harald Wolf, mit dem Geschäftsführer der Berliner Flughäfen GmbH Dr. Rainer Schwarz und mit weiteren führenden deutschen Unternehmern.

Das Ergebnis

In Folge der aktiven Pressearbeit gelang es, das Interesse der russischen Medien an den Themen der Kampagne zu wecken; es erschienen mehr als 30 Publikationen über Berlin inklusive neun Interviews mit deutschen Politikern und Geschäftsleuten. Insgesamt konnte bei den Publikationen ein Gesamtumfang von etwa 48 DinA4-Seiten mit einem Anzeigenäquivalenzwert von mindestens 140.000 Euro erreicht werden.

