

## Das Team



### Anna Leonenko, Geschäftsführung

Journalistin und PR-Expertin, studierte Journalismus, Public Relations und Communication Management in Moskau, Berlin und Wien. In Moskau sammelte sie umfangreiche Erfahrungen im Journalismus (1990-1994) und in der PR-Branche in verschiedenen PR-Agenturen (1994-2002). Durch ihre langjährige Arbeit in Russland verfügt sie über sehr gute Kontakte in den Medien und ein fundiertes fachliches Wissen über die Besonderheiten der Public Relations auf dem russischen Markt. Seit 2003 leitet sie von Berlin aus deutsch-russische PR-Projekte für verschiedene Agenturen und in Eigenregie. So war sie im Rahmen ihrer Arbeit für das Berliner Büro von fischerAppelt Kommunikation GmbH unter anderem für eine PR-Kampagne für das Moskauer Internationale Filmfestival sowie für die Pressearbeit für die Botschaft Kasachstans in Deutschland verantwortlich. Zuletzt zählte die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Russland für Berlin als Wirtschaftsstandort im Auftrag der Wirtschaftsfördergesellschaft Berlin Partner GmbH zu den von ihr selbstständig verantworteten Projekten. Anna Leonenko ist zudem Geschäftsführerin der Agentur „Interkultura Kommunikation“, die jedes Jahr die renommierte „Russische Filmwoche in Berlin“ veranstaltet. Anna Leonenkos Schwerpunkte sind: Public Relations, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und interkulturelle Kommunikation im deutsch-russischen und russisch-deutschen Kontext.

### Yekaterina Neklyudova, Projektmanagement

Doktorandin an der Freien Universität Berlin, Arbeitsstelle „Organisationskommunikation“. Ihre Schwerpunkte sind: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Place Branding und interkulturelle Kommunikation. Sie ist Mitglied der *Association for Place Branding and Public Diplomacy* und verfügt über praktische Erfahrung mit Projekten im deutsch-osteuropäischen Kontext (Russische Filmwoche in Berlin, Pressearbeit für die Botschaft Kasachstans in Deutschland).



### Sylvana Bonawenturski, Design und Werbung

Betriebswirtin und Kommunikationsdesignerin, bietet individuelle, wirtschaftliche Marketing- und kreative Gestaltungskonzeptionen im Print- und Onlinebereich. Ihre Referenzen umfassen gestalterische Arbeiten zur Umsetzung verschiedener Marketingkonzepte und Vertriebsstrategien sowie die Entwicklung von Erscheinungsbildern vom Logo bis hin zum Internetauftritt, so zum Beispiel für die soda° GmbH, Bitburger Braugruppe, sonnencreative GmbH, Anheuser Busch Bud, Tiger Beer®, Vöslauer Mineralwasser AG, Russische Filmwoche in Berlin, BerlinRealty sowie FRANK ARCHITECTURAL DESIGN.

### Elena Klug, Vertragsführung

Dolmetscherin und Juristin, studierte Rechtswissenschaften an der Humboldt Universität zu Berlin und arbeitet seit Beendigung des Studiums 2005 freiberuflich als Juristin, u.a. für die Kanzlei BTR Mecklenburg & Kollegen. Ihre Tätigkeit umfasst Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Ausländerrecht und Unternehmensgründung. Zu ihren Schwerpunkten gehören Unternehmensansiedlungen in Russland sowie die Vertragsführung in Russisch und Deutsch.

