

## Справка о команде

**Анна Леоненко** – владелица и директор агентства.

Родилась в Москве, журналист и мастер Public Relations, училась в Москве, Берлине и Вене. С конца 80-х работала в Москве журналистом и в области рекламы и Public Relations в различных московских агентствах, а с 2003 по 2008 год в крупнейшем немецком PR-агентстве FischerAppelt Kommunikation ([www.fischerappelt.de](http://www.fischerappelt.de)), где в последнее время возглавляла отдел по связям с Россией и СНГ. В рамках работы в fischerAppelt проводила кампанию Московского международного кинофестиваля и Республики Казахстан в Германии, а также анализ прессы и общественного мнения Германии для ряда российских заказчиков и разработку концепций по укреплению имиджа стран и регионов. Последние проекты Анны Леоненко: имидж-кампания г. Берлин в России (2008), работа с прессой на международной выставке MIPIM (2009), фандрайзинг, ежегодная организация и информационная поддержка Недели российского кино в Берлине ([www.russische-filmwoche.de](http://www.russische-filmwoche.de)) (с 2005-го года). Соавтор статей об особенностях российской журналистики и Public Relations в немецких профессиональных изданиях, автор многочисленных докладов об особенностях немецкого PR и маркетинга на российских конференциях и семинарах.

**Маттиас Май**, ведущий менеджер проектов

Специалист по организации международных кампаний, специальных событий, продвижению брендов. После 4-летнего опыта работы в журналистике в Риме и Мюнхене, в 1994 году ушел в Public Relations. С 1998 по 2008 год работал консультантом, а затем директором международного отдела и отдела корпоративных коммуникаций fischerAppelt Kommunikation. Под руководством Маттиаса в фишерАппельт прошли PR-кампании Velux International (датская компания на немецком рынке), Direct Line (вывод английской компании на немецкий рынок и дальнейшая PR-поддержка), Trosch Holding (кампания швейцарской фирмы и продукта в 11 странах Европы), Krim Consult (организация инвестиционного конгресса в Севастополе), Немецкий Футбольный Союз (международный конкурс). В данный момент Май является владельцем и директором агентства Mai Public Relations, работающего, в основном, для немецких заказчиков, и ведущим консультантом «МедиаОст» (для российских заказчиков).

**Сильвана Бонавентурски**, арт-директор

График-дизайнер, специалист по разработке фирменного стиля и дизайну всех видов печатной рекламной продукции, и веб-дизайну. Среди ее клиентов Bitburger Braugruppe, sonnencreative GmbH, Tiger Beer®, Vöslauer Mineralwasser AG, FRANK ARCHITECTURAL DESIGN, berlinRealty, а также Неделя российского кино в Берлине.

**Валери Энглер**, текстовик и переводчик

Переводчик и филолог, училась в Регенсбурге, Берлине, Лодзи и Казани. Три года работала в Санкт-Петербурге в качестве преподавателя немецкого языка и переводчика. В число ее клиентов входили кондитерское предприятие «Буше», клиника «Евромед», «RussianConsulting» и другие. Имеет большой опыт работы в области культуры и литературы, в том числе занималась переводами детского писателя Григория Остера и проводила исследования на тему российского и советского кинематографа.