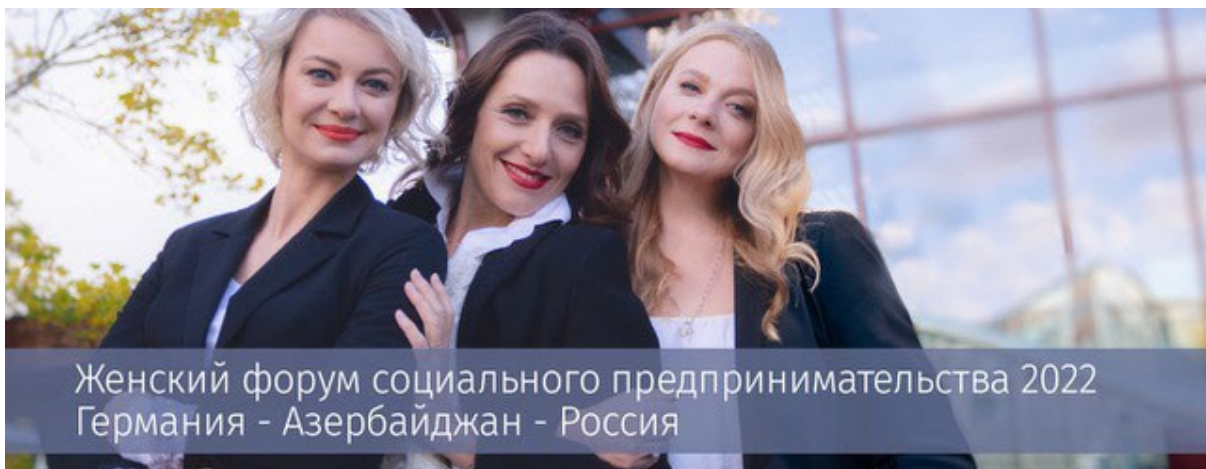


PRESSEMAPPE

Forum der sozialen Unternehmerinnen



MOSKAU – BERLIN – BAKU
2022–2023

Inhaltsverzeichnis

Konzept und Projektziele	3
Trainingsprogramm	4
Teilnehmerinnen	5
Sprecherinnen und Mentorinnen	15
Organisation	18
Kontakte	19

Konzept und Projektziele

Im Mai 2022 begann die Vorbereitung des Projekts „Forum der sozialen Unternehmerinnen“, organisiert von Mediaost Events und Kommunikation GmbH (Berlin), dem „International Centre for the Development of Women's and Social Entrepreneurship“ (Moskau) und die „Association of Women's Entrepreneurship of Aserbaidshan“ (Baku) mit Unterstützung des Auswärtigen Amtes im Rahmen des Östlichen Partnerschafts- und Russlandprogramms. Dies ist bereits die zweite Veranstaltung dieser Art, das erste Forum wurde 2020 erfolgreich in Minsk abgehalten. Mehr als 200 Frauen aus Russland, Belarus und Deutschland nahmen daran teil und entwickelten in internationalen Teams Ideen für gemeinsame Projekte. Etwa 30% davon befinden sich derzeit in der Umsetzung, wie etwa FemUnion, eine Online-Plattform gegen häusliche Gewalt, und Third Place, eine Online-Akademie. Wie das Forum gezeigt hat, mangelt es vielen Unternehmerinnen an Ideen, Wissen und Mut im Bereich der internationalen Partnerschaft, weshalb beschlossen wurde, das Forum regelmäßig zu veranstalten.

Als Veranstaltungsort für das zweite Forum wurde Baku gewählt, weil in Aserbaidshan das Thema der Beteiligung von Frauen am Unternehmertum aufgrund kultureller und religiöser Besonderheiten besonders wichtig ist. In der Republik besteht ein Bedarf an Unterstützung beim Aufbau von Verbindungen zwischen Unternehmerinnen aus Aserbaidshan und europäischen Ländern sowie bei der Entwicklung ihrer unternehmerischen Fähigkeiten.

Wie vor zwei Jahren sind Frauen zur Teilnahme eingeladen worden – Sozialunternehmerinnen, die in verschiedenen Bereichen tätig sind: Gesellschaft, Ökologie, Bildung, Medien, Kultur und Gesundheit. Auch Vertreterinnen gewerblicher Strukturen können beitreten, wenn sich ihre Tätigkeit auf einen dieser Bereiche bezieht. Voraussichtlich 20-30 Frauen aus Russland, Deutschland und Aserbaidshan haben die Möglichkeit, sich nicht nur neues Wissen über internationale Zusammenarbeit anzueignen, sondern auch Erfahrungen mit Kolleginnen auszutauschen und ihre eigenen Organisationen vorzustellen.

Im Rahmen des Projekts ist für die Teilnehmerinnen ein zweimonatiges Online-Training geplant, inklusive Webinaren zu sehr relevanten Themen, wie die Erstellung von Businessplänen und -modellen, Entwicklung eines Finanz- und Marketingplans, Kommunikationsgrundlagen, Betriebsführung, Projektpräsentationsregeln, Fördermittel für nicht-kommerzielle Projekte sowie Investitionen für Startups. In einer Reihe von Online-Schulungen wählen die Teilnehmerinnen einen oder mehrere Partnerinnen aus, mit denen sie Ideen für die weitere Zusammenarbeit entwickeln. Gemeinsame Ideen werden in konkreten Projekten weitergeführt, deren Diskussion im Oktober dieses Jahres bei einem Arbeitstreffen in Georgien stattfinden wird. Die Projekte werden auf dem abschließenden zweitägigen Forum in Baku im Januar 2023 vorgestellt.

Trainingsprogramm

Nr.	Veranstaltungsformat	Inhalt	Teilnehmerinnen/ Sprecherinnen	Datum/Uhrzeit
1.	Einführungswebinar	Kurze Präsentation des Projektes + Vorstellung der TN	Alle TN & Organisatorinnen	01.08.2022 (10:00-12:30h)
2.	Online-Training	Soziale Unternehmerschaft; internationale Praxis	Viktoria Nalbandowa	05.08.2022 (10:00-12:00h)
3.	Online-Training	Grundlegende soziale Fähigkeiten zur Selbstentwicklung und Förderung eigener Unternehmen	Sewda Gussejnowa	05.08.2022 (12:30-14:30h)
4.	Online-Seminar	Erstellung von Businessplänen und Modellen für internationale Kooperationen	Kalina Jarkina	06.08.2022 (10:00-12:00h)
5.	Online-Training	Teambuilding in internationalen Projekten	Anna Leonenko	07.08.2022 (10:00-12:00h)
6.	Arbeit in Kleingruppen (6-10 Personen)	Mentoring, Verfolgen von Projekten in kleinen Gruppen, mit dem Ziel internationale Projekte der TN zu erstellen	Anna Leonenko/ Viktoria Nalbandowa/ Kalina Jarkina/ Sewda Gussejnowa	Datum und Zeit nach Vereinbarung
7.	Online-Training	Verkaufsstrategie	Alewtina Nowikowa	27.08.2022 (10:00-12:00h)
8.	Online-Training	Marketingstrategie	Alewtina Nowikowa	27.08.2022 (12:30-14:30h)
9.	Online-Training	Persönliche Marke	Kalina Jarkina	28.08.2022 (10:00-12:00h)
10.	Online-Training	Regeln für effektive Projektpräsentation	Kalina Jarkina	28.08.2022 (12:30-14:30h)
11.	Arbeit in Kleingruppen (6-10 Personen)	Mentoring, Verfolgen von Projekten in kleinen Gruppen, mit dem Ziel internationale Projekte der TN zu erstellen	Anna Leonenko/ Viktoria Nalbandowa/ Kalina Jarkina/ Sewda Gussejnowa	Datum und Zeit nach Vereinbarung
12.	Teamvorstellung	Online-Projektpitching	Alle TN & Organisatorinnen	01.10.2022 (10:00-14:00h)
13.	Arbeit in Kleingruppen (6-10 Personen)	Mentoring, Verfolgen von Projekten in kleinen Gruppen, mit dem Ziel internationale Projekte der TN zu erstellen	Anna Leonenko/ Viktoria Nalbandowa/ Kalina Jarkina/ Sewda Gussejnowa	Datum und Zeit nach Vereinbarung
14.	Offline-Training	Frauenführung	Viktoria Nalbandowa	25.10.2022
15.	Offline-Training	Internationales Projektmanagement	Anna Leonenko	26.10.2022
16.	Offline-Training	Finanzstrategie; Investitionen	Sakina Babaewa	27.10.2022
17.	Offline-Training	Finanzstrategie; Zuschüsse	Anna Leonenko	27.10.2022
18.	Offline-Training	Online-Marketing und Kommunikation in den sozialen Netzwerken	Elmira Timoschenko	28.10.2022
19.	Offline-Training	Präsentation der Projekte	Alle TN	28.10.2022
20.	Projektbearbeitung in den Kleingruppen vor Ort	Mentoring, Verfolgen von Projekten in kleinen Gruppen, mit dem Ziel internationale Projekte der TN zu erstellen	Alle TN & Organisatorinnen	24.-28.10.2022

Teilnehmerinnen

ASERBAIDSCHAN



Aida Nassirowa, Baku

Gründerin und Leiterin der Aida Collection, Mitglied der Azerbaijan Women's Entrepreneurship Association und vieler Wohltätigkeitsorganisationen. Erhielt mehrere Auszeichnungen: „Erfolgreiche Geschäftsfrau des Jahres“ (2021) von Trends of the Year, „Geschäftsfrau des Jahres“ vom Turkish Youth Award usw. Hilft jungen Unternehmern, ihr eigenes Unternehmen zu gründen. Ihr Unternehmen umfasst mehr als 30 zertifizierte Handwerks- und Kunstkurse. Sie organisiert Ausstellungen und Workshops zu verschiedenen Bereichen des Handwerks, wie z. B. Bio-Seifenherstellung, Polymerkunst, Schokoladenkunst und -handwerk, Epoxidkunst usw.



Sara Radschabli, Sumgait

Sozialunternehmerin, Social-Business-Expertin. Eröffnete das Restaurant BUTA Art & Sweets mit 20, stellte 20 Frauen mit Behinderungen ein, um vegane und glutenfreie Backwaren zu verkaufen. Führt Bildungsprogramme zu sozialem Unternehmertum durch, arbeitet als Expertin/Beraterin in lokalen und internationalen Projekten von UNDP, GIZ, US-Botschaft, EBRD, NDI, Pasha Holding usw. Erstellung des größten Blogs auf Instagram (12.000 Abonnenten) in aserbaidtschanischer Sprache zum

Thema soziales Unternehmertum. Sie hat das erste Buch "Tokhum" zu diesem Thema in aserbaidtschanischer Sprache erstellt. Gewinnerin des President's Award und des Princess Diana Spencer Award.



Gülnara Issmailowa, Baku

Sozialunternehmerin, Mitbegründerin der Bildungsplattform Education HUB in Aserbaidschan. Sie verfügt über umfangreiche internationale Erfahrung in der Entwicklung von sozialen Programmen, Moderation und Coaching. Sie absolvierte das deutsche Programm für internationale Manager, das Social Leaders-Programm der Robert Bosch Stiftung. Konzentriert sich jetzt auf die Stärkung und Entwicklung junger Frauen aus ländlichen Gebieten Aserbaidschans.



Dschamilja Abdullaewa, Baku

Mehr als 20 Jahre Erfahrung in öffentlichen Aktivitäten, viele Jahre arbeitete sie als Assistentin des Ombudsmanns von Aserbaidschan. Seit 2012 engagiert sie sich im Unternehmertum, ist Gründerin der Firmen Extreme, Beyt und der Jugendorganisation „Help in Youth Solidarity“. Mitbegründerin der Association for the Development of Women's Entrepreneurship in Aserbaidschan. Organisatorin von nationalen und internationalen Festivals, Ausstellungen, Konferenzen, Messen, Sportwettkämpfen usw. Im Zuge der Zusammenarbeit mit

Kleinstunternehmerinnen und Nadelfrauen wurde das Projekt „Revival of Lost Crafts“ ins Leben gerufen.



Medina Paschaewa, Baku

Sozialunternehmerin mit sechzehn Jahren Erfahrung in der Organisationsentwicklung, Gründerin des Online-Marktplatzes izzidone.com, Corporate Coach. Sie hat einen Bachelor- und Master-Abschluss in Rechtswissenschaften der Akademie für öffentliche Verwaltung unter dem Präsidenten von Aserbaidschan sowie einen Global MBA der Universität Manchester. Sie wurde von APMG International im Bereich internationales Changemanagement akkreditiert und war Teilnehmerin des Women's Leadership Program an der Yale School of Management, USA. Coaching-Studium am Kingstown College, UK.



Lejla Safarli, Baku

Leiterin und Mitbegründerin der IT-Schule „Maestro School“ für Kinder von 6 bis 16 Jahren. Maestro School bietet Kindern eine hochwertige IT-Ausbildung in den Bereichen Robotik, Programmierung, Erstellung von Webseiten und Anwendungen, Mobil- und Spielanwendungen, Webdesign usw. an. Hat Erfahrung in der Unternehmensarbeit, ist spezialisiert auf die Erstellung und Verwaltung von Projekten (Öl- und Gasprojekte, IT-Schule). Schreibt gerne Geschichten und Blogs. Interessiert an digitalem Marketing, der Einführung von Technologie in verschiedenen Lebens- und Industriebereichen. Derzeit ist sie Mitglied der Association for the Development of Women's Entrepreneurship in Aserbaidschan.



Sewda Nadschafowa, Baku

Gründerin und Leiterin von „Asena“, einem Vertreter ausländischer Marken, arbeitet aktiv mit führenden Unternehmen in Aserbaidschan zusammen und bietet Ausrüstung für Hotels und Restaurants, Catering- und Reinigungsunternehmen sowie Wäschereien an. Gleichzeitig bietet „Asena“ Reinigungs- und Cateringdienste an.



Nailja Asimowa, Baku

Noch als Kind beschäftigte sie sich mit Nähen und Zeichnen. 2015 gründete sie ihre eigene Bekleidungs-marke. Beim Most Fashion Awards-Projekt erhielt sie den Status des besten Modehauses des Jahres 2017. 2018 nahm sie an der Modewoche in Baku und 2019 an der kaspischen Modewoche in Astrachan teil.

DEUTSCHLAND



Irina Arms, Berlin

Gründerin der „Arms Filmproduktion“ GmbH in Berlin. Produzentin, Regisseurin und Drehbuchautorin. Ihr Unternehmen produziert Dokumentar- und Spielfilme im Arthouse-Genre, die die Aufmerksamkeit des Publikums auf gesellschaftliche Themen lenken. Die Filme „To end the war“, „Gegenstein“ und „Extreme Number“ erhielten viele Preise auf internationalen Filmfestivals.



Natascha Wenter, Berlin

Fotografin und Unternehmerin, Autorin von Social- und Business-Storytelling-Workshops. Mitbegründerin von APIDA, einer kulturellen Austauschorganisation für aktive Teenager. Arbeitet am Projekt Waterfront|Berlin. Sie siedelte vor einem Jahr auf ein Boot in die Berliner Innenstadt über und erforscht Formen der gesellschaftlichen Teilhabe am Leben auf dem Wasser – von sozialen bis hin zu kommerziellen Aspekten.



Marianna Wesku, Berlin

Film- und Animationsregisseurin, Art Director. Mitbegründerin des Animationsfestivals „Libelula“ in Barcelona, Unternehmerin. In der Vergangenheit Mitbegründerin der Videoproduktion in Moskau und der Animationsschule an der Kossygin-Universität. Arbeitet derzeit an Werbespots für kleine und mittlere Unternehmen, Musikvideos und visuellen Inhalten für die Modebranche. Ihre visuelle Ästhetik basiert auf den Themen Körperlichkeit, Freiheit und dem Platz der Kunst im menschlichen Leben.



Olga Pass, Berlin

Meisterin des permanenten Make-ups mit fünf Jahren Erfahrung. Während dieser Zeit besuchte sie viele verschiedene Meisterkurse und Kurse zum Thema permanentes Make-up und ist überzeugt geblieben, dass russische Schulen die besten in diesem Geschäft sind. In naher Zukunft plant sie die Eröffnung einer Repräsentanz der russischen Schule für permanentes Make-up in Deutschland.



Alina Gariewa, Berlin

Direktorin der Firma „Alliance – Maestria“, Teilnahme an öffentlichen und privaten Ausschreibungen im Bereich Innenarchitektur in St. Petersburg und Moskau. Lebt seit 2009 in Berlin. Sie hat Erfahrung in touristischen Aktivitäten im Bereich Geschäftstourismus zwischen Russland und Deutschland. Sie war an Theateraktivitäten und einer Werbekampagne beteiligt und organisierte Soloauftritte des Schriftstellers Vitaly Sertakov. Derzeit ist sie dabei, ihre eigene Bekleidungsmarke zu entwickeln, unter dem Motto: „Jedes Ding ist einzig und allein, wie jeder von uns auf dem Planeten Erde.“ In naher Zukunft sind Meisterkurse für Kinder zum Erstellen von Dingen mit individueller Farbgebung geplant.

RUSSLAND



Olga Dunaewskaja, Moskau

Sie widmete viele Jahre der Unterstützung von Kindern mit besonderer psychophysischer Entwicklung, der Entwicklung und Verbreitung von Methoden für die Entwicklung und Erziehung solcher Kinder. Organisatorin von Bildungsprojekten, Autorin von methodischen Entwicklungen, Artikeln, Programmen in diesem Bereich, leitet Autorenseminare zu diesem Thema. Projektmanagerin von mult-shkola.ru, „Multstudio for children!“, Teilnehmerin an vielen kreativen sozialen Projekten, Organisatorin des allrussischen Wettbewerbs für Multimediatechnologien „The World

Around Us“, Chefexpertin der Junior Master Creative Championship in der Kompetenz "Animation", Mitglied des Verbandes der Filmlehrer Russlands "Obraz". Zusammen mit Mediaost realisierte sie das Projekt „Der Holocaust in der Geschichte meiner Familie“. Direktorin des ANO "Ressourcenzentrum für soziale Initiativen".



Anna Gursskaja, Woronesch

Gründerin und Leiterin des sozialen und karitativen Projekts „Philosophische Bekleidungsmarke LSH #levasuperhero“, das sie zusammen mit ihrem fünfjährigen Sohn Leva (behindertes Kind, Aplasie des oberen Gliedes) ins Leben gerufen hat. Dabei handelt es sich um Designerkleidung mit Reißverschlüssen an Ärmeln und Beinen, die für alle Kinder angenehm zu tragen sind, insbesondere für Träger von Prothesen oder Orthesen. Ein Teil der Gelder kommt Kindern mit Behinderungen zugute. Bloggerin, Politikerin, Philanthropin, Persönlichkeit des öffentlichen Lebens, Assistentin des Abgeordneten der Staatsduma A.O. Tkatschow. Stellvertretende Vorsitzende des Ausschusses für soziales Unternehmertum für Familie, Mutterschaft

und Kindheit in der öffentlichen Organisation „Opora Rossii“. Mitglied des Präsidiums des Woronescher Stadtrats "Union of Women of Russia". Sie hat die Gemeinschaft "Moms of Special Purpose" in Woronesch gegründet und entwickelt sie aktiv, um Familien mit behinderten Kindern zu helfen.



Oksana Salisnjak, Gebiet Woronesch, Otradnoje

Gründerin und Direktorin des Kipling CZIT, Einzelunternehmerin, Sozialunternehmerin. Mitglied der öffentlichen Organisation „Support of Russia“ (Zweigstelle Woronesch) – Komitee für soziales Unternehmertum, Mitglied der allrussischen öffentlichen Organisation „Women of Business“ (Woronesch). Organisatorin und Ideengeberin der Business Community „Children’s Business 36“. Sie ist seit mehr als 10 Jahren im privaten Bildungsbereich tätig, hat eine pädagogische und betriebswirtschaftliche Universitätsausbildung. Beteiligt sich als Mentorin an Beschleunigungsprogrammen für Sozialunternehmer in verschiedenen Regionen Russlands. Im April 2021 wurde das Kipling Center Gewinner des regionalen Projektwettbewerbs für Unternehmer „Das beste Geschäftsprojekt für die

Stadt“ und belegte den ersten Platz in der „Smartest“-Nominierung – für seinen Beitrag zur Entwicklung im Bildungsbereich. Im September 2021 gewann das Zentrum ein Stipendium für Sozialunternehmer.



Valeria Sokolowskaja, Woronesch

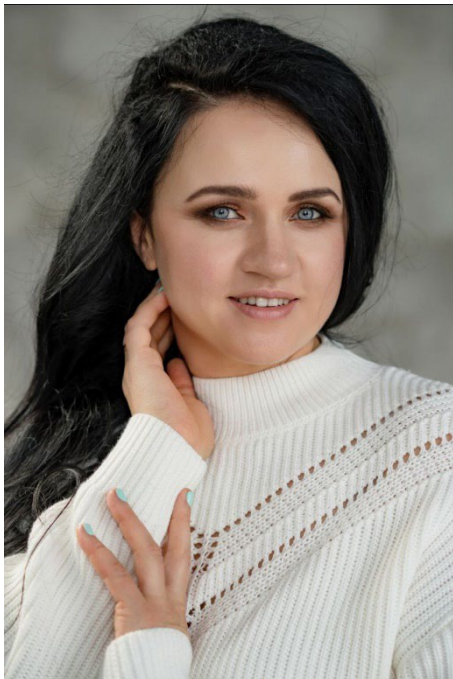
Gründerin und Leiterin der privaten Kinderbildungseinrichtung „Happy Childhood“. Schwerpunkte: Kindergarten und Grundschule. Die Organisation bietet jede Woche Bildungs- und Betreuungsdienste für Hunderte von Familien an. Vorsitzende des Ausschusses für soziales Unternehmertum der regionalen Abteilung der „Union der Frauen Russlands“,

Mitglied der Kommission für soziales Unternehmertum in der öffentlichen Organisation „Opora Rossii“. Ausgezeichnet mit zahlreichen Auszeichnungen von Social Entrepreneur Communities und Leiterin privater Kinderorganisationen.



Oksana Barssukowa, Orenburg

Sozialunternehmerin, Leiterin des Create Center for Creative Development of Adults and Children, Leiterin der choreografischen Gruppe "Baby dance". Nimmt an gemeinnützigen Projekten der Stadt und der Region aktiv teil, ist offizielle Partnerin von VORDI in der Region Orenburg. Unter ihrer Leitung wurden gesellschaftlich bedeutsame Projekte entwickelt und umgesetzt: „Ariadne's Thread“ – eine umfassende kreative Entwicklung von Bürgerinnen und Bürgern mit Behinderungen; „Soziokulturelle Rehabilitation von Menschen mit schweren Erkrankungen mit psychischen Störungen 18+“, Fotoprojekte: „Ich bin. Das ist mein Gesicht“, „Ich sehe dich“, „Ich weiß, ich mache“, „Wahl ohne Wahl“, Benefizveranstaltung „Anna's Circle“.



Swetlana Kriwochischina, Orenburg

Bekleidungsherstellerin zum Verkauf auf Marktplätzen. Besitzt einen Autoservice und ein Autoteilegeschäft. Sie arbeitete ungefähr 10 Jahre in föderalen Netzwerken: Magnit, Magnit Cosmetic und Pyaterochka, wurde Leiterin der neuen Linie Magnit Cosmetic, eröffnete ungefähr zehn Geschäfte in der Region. Im Rahmen von Social Entrepreneurship berät sie kostenlos Jungunternehmer, hilft ihnen bei den ersten Schritten ins Geschäft. 2021 beschloss sie, ein eigenes Unternehmen zu führen, und absolvierte in einem Jahr mehr als 20 Bildungsgänge. Im Juni 2022 erhielt sie die Auszeichnung „Managerin des Jahres – Bester Start“ für Leistungen im Unternehmertum bis zu drei Jahren.



Julia Smekalina, Lipezk

Von der Verkäuferin/Verkaufsleiterin zur Regionalleiterin Bundesnetze hochgearbeitet. Umfangreiche Erfahrung in der Organisation von gewerblichen Einrichtungen, Arbeit mit Personal. In den letzten Jahren hat sie SONCO, CSR-Unternehmen und Sozialunternehmern geholfen. Mehr als 20 realisierte soziale Projekte mit einem gesammelten Betrag von mehr als 50 Millionen Rubel, mit Hilfe von Zuschüssen und Interaktion zwischen Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. Expertin des Stipendienwettbewerbs "Mein Land - mein Russland", "Rosmolodezh", Mitglied des Expertenrates der Region Kursk. Als Assistentin

eines Abgeordneten führte sie das Sozialprojekt First Neighborhood Center durch, das dazu beitrug, eine Interaktion zwischen Unternehmen, Regierung und Einwohnern herzustellen, um ein angenehmes Leben auf dem Territorium zu organisieren, auch für sozial benachteiligte Teile der Gesellschaft. Sie erbringt Beratungsleistungen für die Entwicklung von SONCO, CSR, Corporate Fundraising, die Methodik von Sozial- und Bildungsprojekten. Veranstaltungsmanagerin.



Julia Koltschina (Stschassliwzewa), Moskau

Medienmanagerin und Journalistin aus Russland. Mitbegründerin der Projekte „Kedr“ Environmental Media und „Glasnaya“ Gender Media. Seit 2006 arbeitet sie im Journalismus mit Medien wie „Novaya Gazeta“, dem Magazin „Emergency Reserve“ und dem Magazin

„Legal Dialogue“ zusammen. Außerdem arbeitet sie als Projektmanagerin bei der Alliance of Independent Regional Publishers Association (ANRI), die Bildungsprogramme für Journalisten entwickelt und organisiert.



Kristina Braun, Orenburg

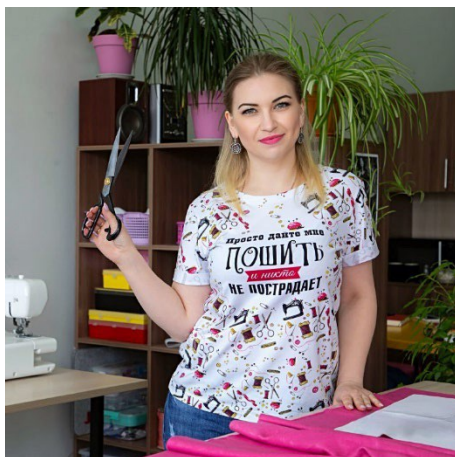
Unternehmerin, Quantenpsychologin, Business Coach, Rednerin zu den 10 Grundlagen eines glücklichen Lebens, Mentorin und Kuratorin der International Academy of Master Analysis. Durchführung von mehr als 500 Online-Konsultationen in ganz Russland, Kasachstan, Deutschland, Italien, Frankreich, Polen, Kanada usw. Dank ihrer Beratung erreichen die Klienten ein

neues Einkommen, verbessern ihre Gesundheit, bauen familiäre Beziehungen auf und finden ihre Bestimmung.



Anna Romaschenko, Moskau

Sie studiert im Master an der National Research University Higher School of Economics, Fakultät für Rechtstheorie und -philosophie (Moskau). Mitarbeit in Menschenrechtsprojekten: OVD-Info (koordinierte Rechtshilfe, auch während der Tage der Massenproteste), Nasiliju.net – Koordinatorin des SOS-Vermittlungsprogramms, Sozialarbeiterin im Bürgerhilfekomitee. Jetzt arbeitet sie im Zentrum für den Schutz von Medienrechten.



Irina Burowa, Wladimir

Professionelle Schneiderin, Gründerin des ersten Näh-Coworking in Wladimir - ein voll ausgestatteter Standort für Nähhausrüstung mit starken professionellen Lehrern, der darauf ausgelegt ist, das Nähen als Hobby oder als zusätzliche Einkommensquelle zu meistern, einschließlich der Gründung eines Unternehmens mit minimalen Investitionen. Es wurde geschaffen, um das wichtige Problem der Selbstverwirklichung von Frauen zu lösen, eine Quelle der Inspiration und ein Ort der Kraft und Wiederherstellung einer Energiequelle zu sein, eine Frauengemeinschaft von Gleichgesinnten

und Fachleuten auf ihrem Gebiet zu bilden und das Nähen bekannt zu machen als Hobby und Beruf für junge Menschen. Der Näh-Co-Working-Space wurde vor etwas mehr als einem Jahr eröffnet, hat sich aber bereits zu einem beliebten Ort für Kinder und Erwachsene entwickelt. Die Aufgabe besteht darin, ein Netzwerk von Näh-Coworking-Spaces zu schaffen, auch über ein eigenes Franchise.

Sprecherinnen und Mentorinnen



Sakina Rachid Babajewa, Projektleiterin, Baku

Sakina Rashid Babajewa ist seit ihrer Gründung im Jahr 2017 Vorstandsvorsitzende der Association for the Development of Women's Entrepreneurship in Aserbaidschan. Sie vertritt Unternehmerinnen auf verschiedenen internationalen und lokalen Plattformen und Netzwerken, unter anderem ist sie Vorsitzende des Verbands der Unternehmerinnen der Turkstaaten, Vorstandsmitglied des Nationalen Unternehmerverbandes der Republik Aserbaidschan, Mitglied der Öffentlichkeit Rat der Mittel- und Kleinunternehmensentwicklungsagentur (KOBIA) der Republik Aserbaidschan, Mitglied des Vorstands der türkisch-aserbaidschanischen Handelskammer im Rahmen des Nationalen Unternehmerverbandes Aserbaidschans. Sakina leitet auch erfolgreich die Baku Textile Factory und unterstützt kontinuierlich

Unternehmerinnen im Land. Für ihren aktiven Beitrag zum öffentlichen Leben der Republik Aserbaidschan wurde ihr die Medaille „Fortschritt“ verliehen.



Anna Leonenko, Projektleiterin, Berlin

Motivationscoach und Mentorin, Business Coach der International Women's Entrepreneurship Academy WEIA (weia-world.com), des International Social Entrepreneurship Forums (womensocialforum.com), Beraterin für die Beschaffung von Mitteln für gemeinnützige Projekte (progranty.com), Gastgeberin des Trainingsspiels "Neuer Stern". Anna hat sich erfolgreich in Deutschland integriert, ihr eigenes Unternehmen gegründet und entwickelt sowie große Kreativ- und Produktionsprojekte durchgeführt. Lebt seit 2003 in Berlin, spezialisiert sich als Journalistin und Expertin auf integrierte Kommunikation. Seit 2014 leitet sie ihr eigenes Unternehmen – die Agentur Mediaost (mediaost.de) und die NGO Kultur- und Bildungsprojekte (facebook.com/kubiproberlin).

Seit zwei Jahren begleitet sie die berufliche Neuorientierung mit der Analyse von Fähigkeiten, Talenten, der aktuellen Situation und beruflichen Zielen, der Erstellung eines schrittweisen Umsetzungsplans, dem Prozess der Partnerwahl für Arbeit oder Geschäft, Prioritätensetzung im Fall- und Zeitmanagement sowie Hilfestellungen für eine erfolgreiche Integration in Deutschland. Meistens sind ihre Klienten Freiberufler, Existenzgründer, Vertreter von NGOs, Menschen, die sich in der Phase der Eröffnung oder des Aufbaus eines neuen Tätigkeitsfeldes befinden (Auswanderung, Ausstieg aus der Karenz, Jobverlust durch Corona, Midlife-Crisis, Umsetzung kreativer oder gesellschaftlich bedeutsamer Projekte).



Viktoria Nalbandowa, Moskau

Gründerin und CEO des Center for International Development of Social and Women's Entrepreneurship WEIA. Expansion des Unternehmens - GUS und Europa. Führungserfahrung von 10 Jahren. MBA in strategischem Management. 13 Jahre Erfahrung in internationalen Großunternehmen in Wirtschaftsabteilungen. Sprecherin auf Konferenzen und Foren zu sozialem Unternehmertum und nachhaltiger Entwicklung. Internationale Expertin für soziales Unternehmertum. Internationale UN-Beraterin (2019). Internationale Business-Mentorin.



Sewda Gussejnowa, Baku

Sie verfügt über langjährige Berufserfahrung bei BP, der UN Migration Agency, der Azerbaijan Microfinance Association, der Azerbaijan Women's Entrepreneurship Association und ist außerdem zertifizierte Trainerin beim Washington Institute of Urban Studies, Smart Campaign, International Labour Organization, Seep network, EBRD,

Polnisches Mikrofinanzzentrum. Durchführung von mehr als 60 Geschäftsschulungen (im Rahmen des ILO-Moduls „Start Your Own Business“) für verschiedene Gruppen potenzieller und bestehender Unternehmer in den Regionen Aserbaidschans, hauptsächlich Unternehmerinnen, und Bereitstellung von Unternehmensberatung und Mentoring bei der Erstellung eines Geschäftsplans für Frauen. Unternehmensberaterin, hat einen Bachelor- und Master-Abschluss in internationalen Beziehungen der Azerbaijan University of Languages, einen Master-Abschluss der Universität Antwerpen in Belgien, einen zertifizierten Management-Fernstudienabschluss der Frankfurt Academy of Finance and Management.



Kalina Jarkina, Woronesch

Expertin für Personenmarketing, O2O-Strategien und Fundraising. Leiterin des internationalen Beratungszentrums für Reputationsmarketing und -management BizSezon. Autorin des ESG-Projekts „ImpactLife: People, Business, States“. Projektleiterin des Center for International Development of Social and Women's Entrepreneurship "WEIA". Stellvertretende Vorsitzende des Ausschusses für soziales Unternehmertum und Mitglied des Ausschusses für weibliches Unternehmertum der regionalen Filiale von „Opora Rossii“ in Woronesch. Mitglied des Verbandes der Business Coaches Russlands.

Mitbegründerin des innovativen Sozialprojekts „Farm „Valley of Wisdom““. Autorin eines Sozialprojekts für Menschen 55+ „Alter als Ressource“. Gewinnerin des Entrepreneur's Support Award 2019 für unternehmerische Gemeinschaften in der Nominierung für Unternehmertum von Frauen, Gewinnerin des jährlichen Geschäftspreises der Region Tschernozem, Frau des Jahres 2019 in der Nominierung für Business-Coaches, Gewinnerin des Startup-Projektwettbewerbs im Cluster für aktive Langlebigkeit von Global Fitnesswelt (Skolkovo).



Elmira Timoschenko, Baku

Spezialistin für Online-Werbung. Entwickelt Unternehmen, Marken, Waren und Dienstleistungen in sozialen Netzwerken. Ihre Nische ist gezielte Werbung, hat 5 Jahre Erfahrung im Marketing, davor mehr als 10 Jahre Erfahrung in einem internationalen Offline-Unternehmen. Sie organisierte eigenen Kurs über gezielte Werbung, ein Mentoring-Programm.

<https://www.instagram.com/targetwithelmira/>



Alewtina Nowikowa, Minsk

Managerin mit 25 Jahren Erfahrung, Business Coach und Mentorin der Schule „Social Entrepreneur“. Marketing- und Kommunikationsspezialistin, Markenstrategin. Seit 1997 leitet sie ein Unternehmen im Bereich Marketing und PR. Vermarkterin von Sozialprojekten, Beraterin für die Organisation von Marketing- und Vertriebssystemen in kleinen und mittleren Unternehmen, Referentin auf Unternehmerinnenforen, Mentorin von Unternehmerinnen. Sie hat Erfahrungen in der Organisation von Marketing von Grund auf und der

Förderung von mehr als 150 Unternehmen. Mitglied der Jury von Startup-Wettbewerben, Botschafterin des republikanischen Wettbewerbs für soziale Projekte Social Weekend, Autorin von Publikationen zu Marketing, Startups und Geschäftsprozessmanagement. Autorin der „Think Like a Marketer“-Methodik für Kleinunternehmer, Schulungen zu Geschäftsmodellierung, Marketing, Vertriebsorganisation und den Prinzipien eines schlanken Start-ups.

Organisation

Deutschland

Mediaost Events und Kommunikation GmbH

www.mediaost.de

Das Unternehmen spezialisiert sich auf die Organisation, Vermarktung und PR-Betreuung von Kulturveranstaltungen sowie Bildungs- und Sozialprojekten vor allem aus Osteuropa. Verantwortlich für die Organisation und Koordination des Projekts.

Russland

Internationales Zentrum für die Entwicklung von Frauen- und Sozialunternehmertum

www.weia-world.com

WEIA widmet sich der Stärkung von Frauen und der Förderung ihrer finanziellen Unabhängigkeit. Das Zentrum bietet insgesamt zehn Bildungsprogramme für Frauen an, darunter sieben verschiedene Trainings zur Gründung und Entwicklung eines Unternehmens oder einer gemeinnützigen Tätigkeit sowie zur Unterstützung bei der Steigerung der Rentabilität eines Unternehmens oder beim Eintritt in den internationalen Markt (online/offline Kurse nat./int.).

Aserbaidshon

Aserbaidshonischer Unternehmerinnenverband

www.agsia.az

AWEDA ist eine NGO, die das Unternehmertum von Frauen fördert. Bietet Unterstützung im Prozess der Gleichstellung der Geschlechter. Haupttätigkeit: Beratung des Staates bei der Entwicklung des Unternehmertums und Gewährleistung der Gleichstellung der Geschlechter im Land; Ausbildung von Unternehmerinnen; Erfahrungsaustausch mit Frauenorganisationen in anderen Ländern.

* * * * *

*Das Projekt wird mit Unterstützung des Auswärtigen Amtes im Rahmen des Programms
"Östliche Partnerschaft und Russland"
durchgeführt*

Kontakte in Deutschland

Anna Leonenko

Projektleiterin

+49 160 955 22009

leonenko@mediaost.de

Natalie Reznik

Koordinatorin

+49 151 612 24996

reznik@mediaost.de

Mediaost Events und Kommunikation GmbH

<http://www.mediaost.de/ru/>

Kontakte in Russland

Viktorija Nalbandowa

Koordinatorin

+7 915 086 80 35

v.nalbandova@weia-world.com

Kalina Jarkina

Koordinatorin

+7 910 348-92-81

k.yarkina@weia-world.com

Kontakte in Aserbaidshan

Sewda Gussejnowa

Koordinatorin

+994 50 625 33 25

sevda_adu@yahoo.com